

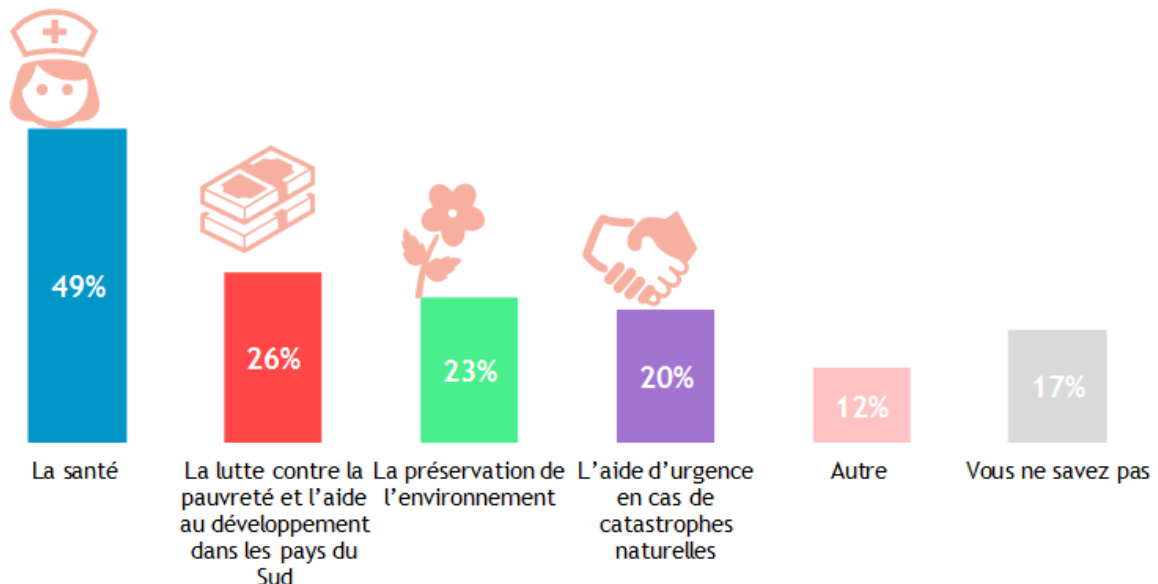
Les Français et la solidarité : Nouveaux outils, nouveaux comportements.

L'institut BVA et Babyloan dévoilent ensemble les résultats d'une étude inédite sur l'évolution des comportements des français face à la solidarité. Un focus sur le financement participatif révèle un intérêt fort des Français pour ce nouvel outil de financement de la solidarité, qui semble promis à un bel avenir.

Les principaux enseignements résumés en une vidéo de 3min :



Les domaines d'action prioritaires des Français en matière de solidarité :



Les Français en demande de transparence et d'efficacité

Si les Français reconnaissent que la crise économique et le chômage de masse ont engendré un certain repli sur soi et la réduction du budget alloué à la solidarité (pour 54% d'entre eux), il n'en reste pas moins vrai que 9 individus sur 10 affirment continuer à réaliser des actions de solidarité. Mais les pratiques changent : les Français sont en demande d'solidarité transparente et à l'efficacité mesurée. Si le don d'objet reste la pratique la plus courante (97% des sondés) suivi du don d'argent, d'autres pratiques solidaires ont récemment fait leur apparition.

L'émergence du financement participatif solidaire

Parmi les pratiques émergentes, on note que **17%** des Français affirment avoir déjà contribué au financement d'un projet solidaire sur une plateforme de crowdfunding, un outil pourtant récent. A titre de comparaison, **seuls 2% des sondés déclarent souscrire à l'épargne solidaire**, produit financier bien connu qui existe depuis plusieurs décennies !

Le **prêt solidaire**, l'un des outils du **financement participatif**, semble promis à un bel avenir avec **27%** des français intéressés par ce nouvel outil de solidarité. Un intérêt qui correspond aux avantages de cet outil en matière de transparence, d'affectation directe aux projets et donc d'efficacité. En effet le prêt solidaire est vu comme une action de solidarité assurant la transparence (**30%** des sondés), l'autonomisation (**22%**) et l'efficacité démontrée pour les bénéficiaires (**19%** des Français le mentionnent). Le fait de se sentir « *utile envers les autres* » (**23%**) et « *d'aider les personnes défavorisées à monter un projet* » (**14%**) sont parmi les avantages de cet outil avec lequel le bénéficiaire est directement choisi pour son projet, avec la garantie que l'argent lui sera intégralement prêté. Inversement, le principal frein à un don pur et simple à une association ou ONG réside dans les « *doutes quant à l'affectation réelle des sommes à la cause ou au projet* » pour **57%** des sondés.

En résumé

- **9 Français sur 10** déclarent s'engager dans au moins une des pratiques de solidarité proposées : **89%** donnent des objets, **50%** donnent de l'argent à des associations, **42%** font du bénévolat, **42%** participent à des événements caritatifs, **17%** au **financement participatif solidaire**.
- la cause constitue un élément majeur dans le choix du projet ou de l'association (**55%**), la transparence (**46%**) et l'efficacité projetée du dispositif d'aide (**26%**) sont également décisifs.
- Un contexte de crise plutôt défavorable qui entretient pragmatisme et repli sur soi et tend à limiter les budgets consacrés à la solidarité :

« La crise actuelle force à réaliser des économies sur tous les budgets et donc à limiter l'argent dédié aux actions de solidarité ».

« J'essaie d'abord de m'en sortir et le sort des personnes en difficulté passe pour moi au second plan ».

** Plus de 50% des répondants d'accords sur ces deux affirmations.*

- **Le prêt solidaire participatif** : un système encore méconnu mais au potentiel d'attractivité non négligeable : **12%** déclarent connaître le système, **34%** savent de quoi il s'agit et **54%** des Français l'ont découvert dans le cadre de l'étude dont **27%** intéressés. Un volet du crowdfunding jugé accessible à tous (**65%**), facile à mettre en œuvre (**60%**), source d'autonomisation (**62%**) et avec un effet démultiplicateur (**58%**).

A propos de B A B Y L O A N

Babyloan est le leader européen du crowdfunding (financement participatif) dédié au microcrédit (le 2e mondial). Babyloan permet au grand public de prêter de petites sommes (dès 10€) à des micro-entrepreneurs en France et dans les pays en développement. Un prêt solidaire qui est remboursé intégralement par le bénéficiaire mais sans intérêts versés au prêteur. Depuis 2008, plus de **12M€** ont été prêtés à **25.000** entrepreneurs dans 16 pays et 4 continents, grâce à une communauté de **40.000 membres**. www.babyloan.org

A propos de BVA

BVA **3ème institut d'études en France** et dans le **top 25 mondial** avec un CA de 90 millions d'euros en 2014, est structuré autour de 4 grands pôles d'expertise : Opinion, Services, Grande Consommation et Healthcare. Le département Opinion rassemble une vingtaine de spécialistes des études d'opinion, qualitatives et quantitatives, qui accompagnent leurs clients institutionnels, privés ou associatifs sur leurs problématiques politiques, sociétales ou de communication.

Contact Communication :

Quentin Bévan - 01 71 16 21 35 - quentin@babyloan.org