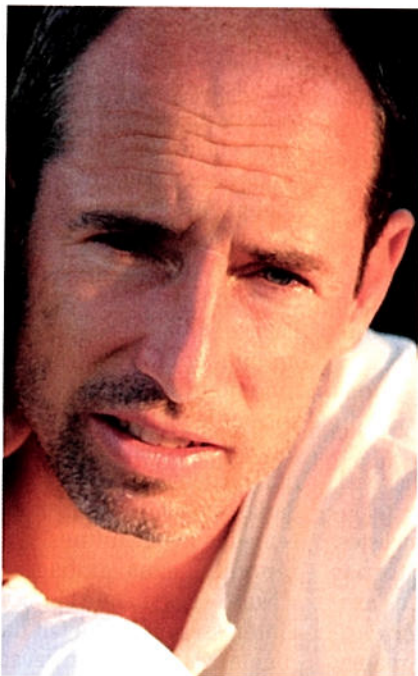


Le banquier militant

Promoteur du microcrédit sur Internet, Arnaud Poissonnier passe à la vitesse supérieure. Avec l'ambition de lutter contre l'exclusion en France.

Arnaud Poissonnier est un jeune entrepreneur heureux et volubile. Ces jours-ci, il s'apprête à lancer une nouvelle version de Babyloan, le site de microcrédit qu'il a créé en 2008. Il vient de gagner la bataille qu'il mène depuis deux ans, avec l'Association pour le droit à l'initiative économique auprès des pouvoirs publics, pour autoriser la communauté de « Babyloaniens » (6 500 internautes français) à soutenir les microentrepreneurs français.

« Des chômeurs de longue durée ou des exclus du système bancaire pourront ainsi avoir le droit à une deuxième chance ! » s'exclame-t-il, impatient de donner une dimension hexagonale à son concept d'origine : le financement de prêts solidaires aux populations du



UTILE Avec Babyloan.org, Arnaud Poissonnier convertit les particuliers au microcrédit.

Sud par des habitants du Nord. Le Sénat a en effet voté ce lundi un amendement qui permettra à n'importe quel citoyen français d'apporter des fonds via un site comme Babyloan à des compatriotes souhaitant créer leur propre activité mais considérés comme insolubles.

OFFRIR UNE SECONDE CHANCE À DES CHÔMEURS DE LONGUE DURÉE

Une jolie victoire pour Arnaud Poissonnier. Devenu, sur le tard, un militant de l'« argent utile », ce fils de notaire lillois, qui a consacré une quinzaine d'années de sa vie professionnelle à la gestion de fortunes et au conseil patrimonial, semble vouloir rattraper le temps perdu. C'est en levant des fonds pour Acted, quatrième ONG française, qu'il découvre l'univers de l'humanitaire, puis du microcrédit. Un véritable coup de foudre, assez puissant pour lui donner alors le courage de réaliser son rêve : fonder sa propre entreprise. « Une expérience passionnante et hyper-créative », commente-t-il, égrenant ses idées pour un futur meilleur.

Invité au G 20 des jeunes entrepreneurs de Toronto, du 20 au 24 juin, il compte proposer aux Etats la mise en place de fonds d'amorçage consacrés au « social business ». « Avoir fait le grand écart entre la finance des riches et celle des pauvres m'a convaincu de cette nécessité », dit-il. Fort de son parcours, il n'hésite pas non plus à travailler avec les grands établissements bancaires, comme le Crédit agricole, pour faire la promotion du microcrédit auprès du grand public. A 44 ans, Arnaud Poissonnier entend enfin porter par-delà les frontières son nouveau credo. D'ici à la fin de l'année, son site sera présent dans pas moins d'une douzaine de pays européens.

● LIBIE COUSTEAU

Françoise Gri
Présidente
de Manpower

Françoise Gri
**PLAIDOYER
POUR UN EMPLOI
RESPONSABLE**
Stock

*Sortir de la crise !
Mais avec quels
enseignements ?*

Engageons le débat sur
www.francoisegri.com

Stock